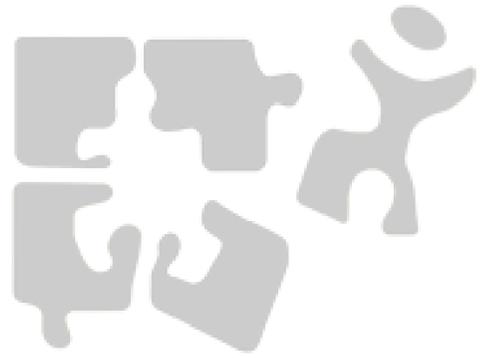


CLUB ECOLE/ENTREPRISE ASSOMPTION

Soirée de lancement



Programme du jour

I. Le groupe Assomption

II. Les objectifs d'un club

III. Ateliers

IV. Création du club

RÉSEAU D'ÉDUCATION, RÉVÉLATEUR DE TALENTS

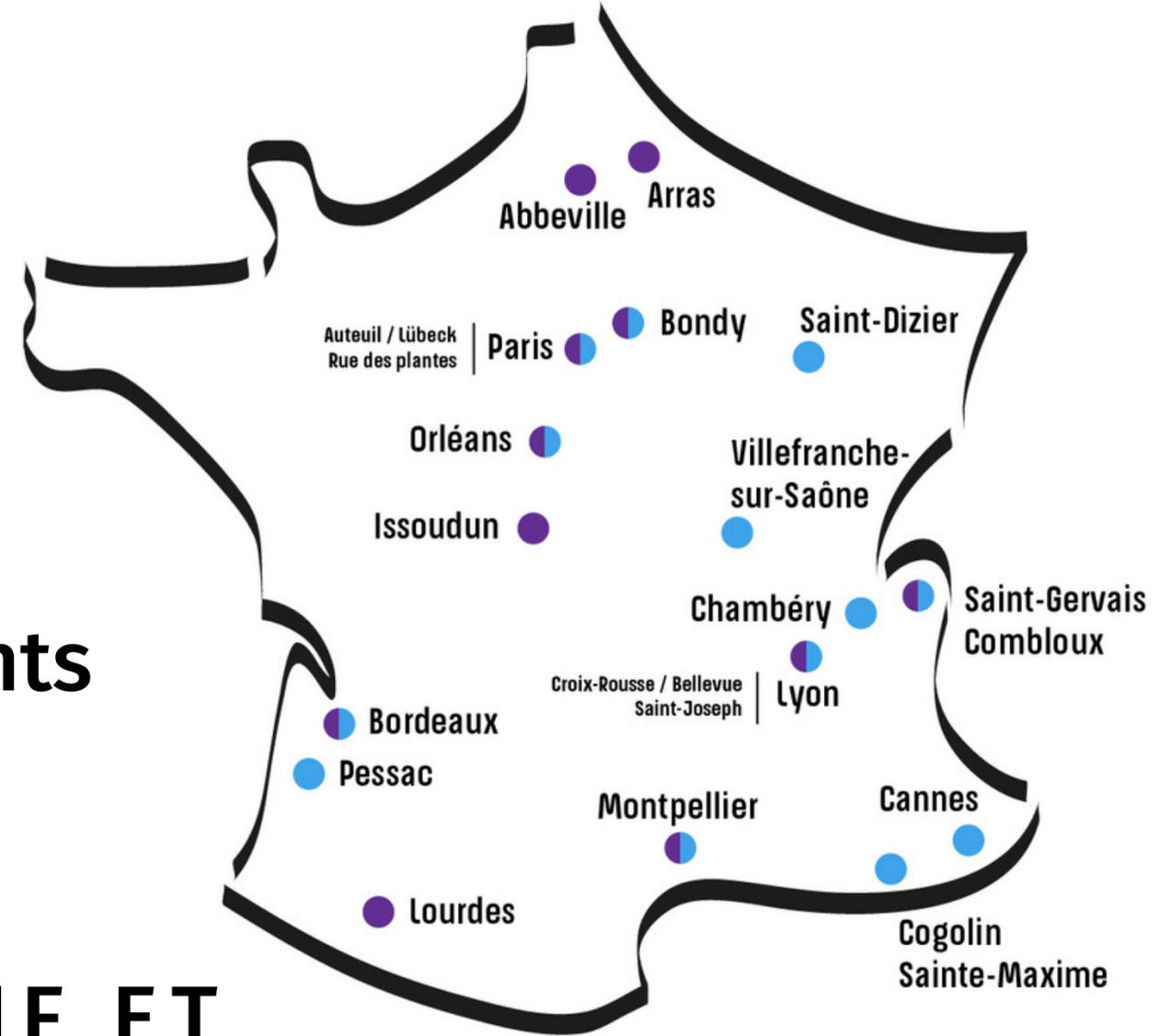


Assomption FRANCE

15 établissements

15 000 apprenants

1 PROJET ÉDUCATIF ET
APOSTOLIQUE COMMUN



● Communautés
de l'Assomption

● Établissements
de l'Assomption

transformation participation
emploi
appartenance
soutien promotion donner
camarade contact réseau
ouverture
mission génératio



Le groupe Assomption Lyon

2 écoles dont 1 bilingue - 1 collège bilingue

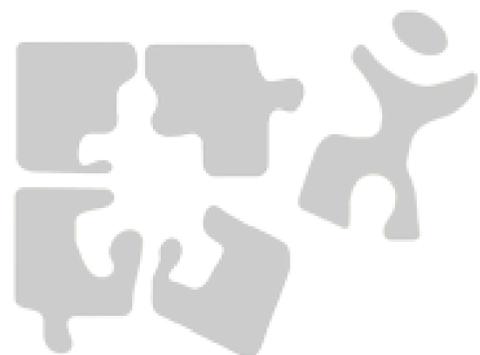
1 lycée général et technologique

1 lycée professionnel

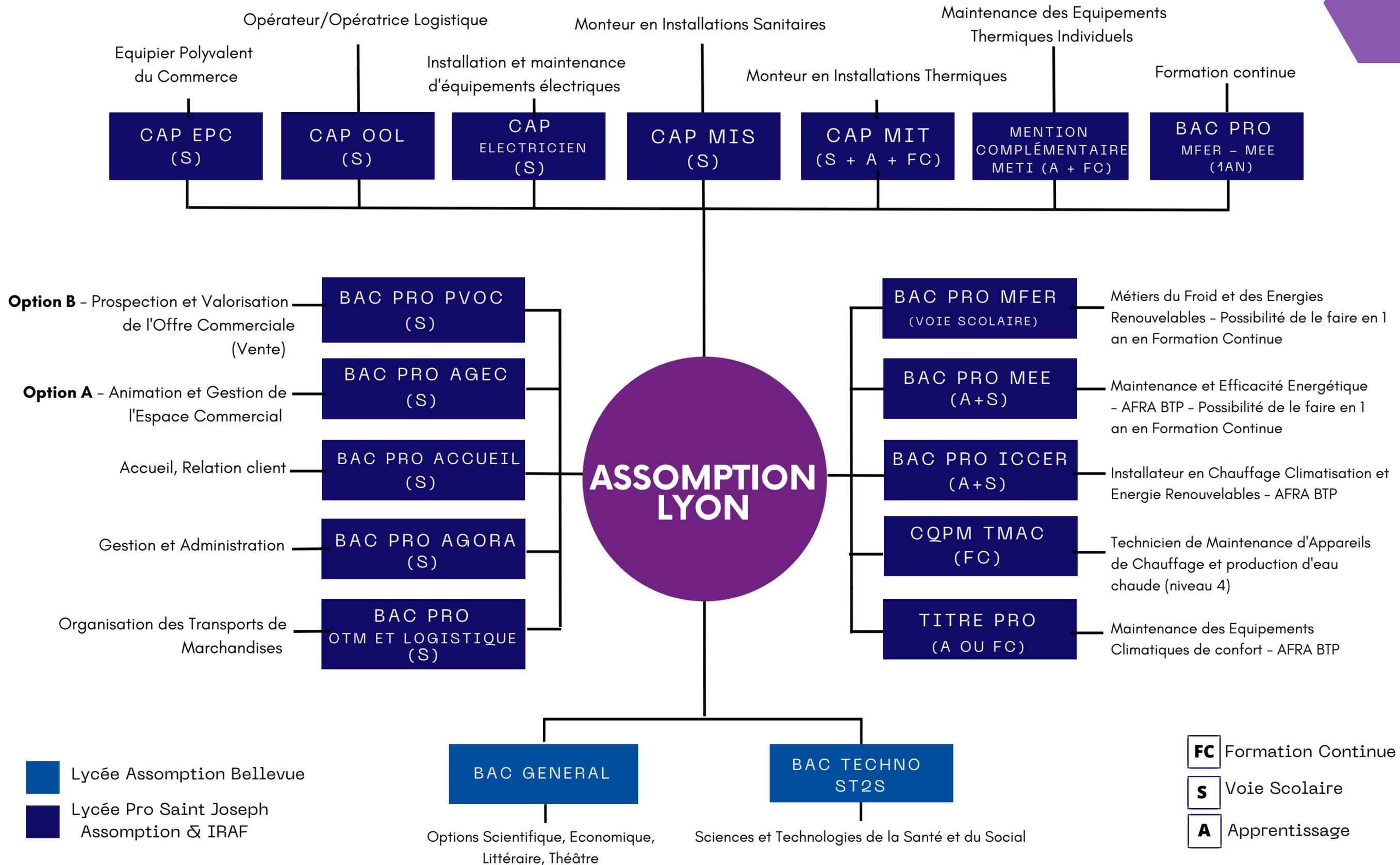
1 pôle supérieur

1 centre de formation - IRAF

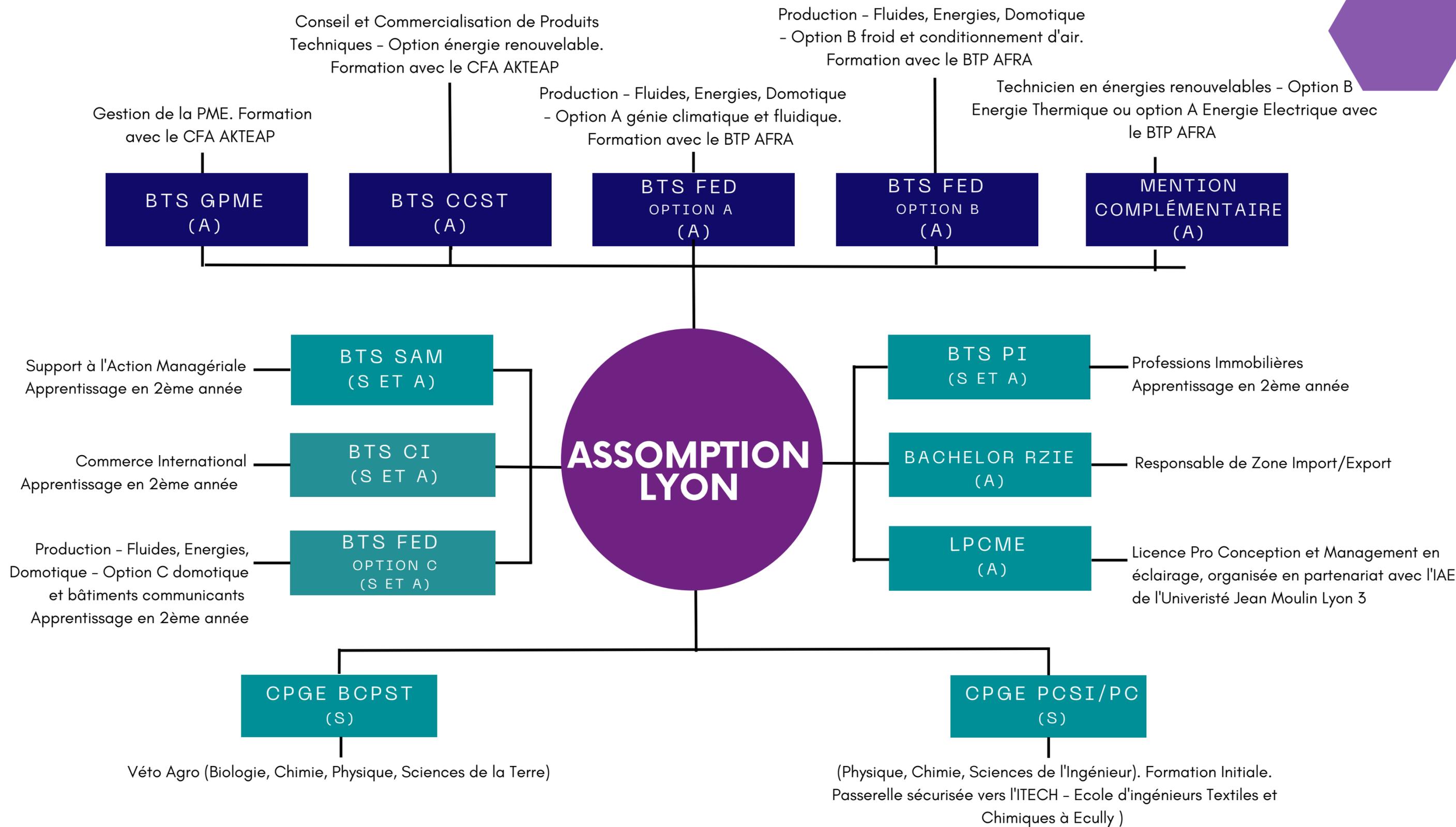
3000 apprenants - 300 enseignants et personnels



Les formations infra bac



Les formations post bac



Lycée Pro Saint Joseph Assomption & IRAF

Pôle Supérieur Assomption Bellevue

Voie Scolaire

Apprentissage

Les objectifs du club

Philippe LACOSTE - président adjoint AGEA

Rapprocher l'École et l'Entreprise

Comprendre les besoins mutuels :

- **partager les attentes des entreprises**
- **adapter nos formations**

Collaborer pour mener des actions conjointes ayant du sens



Les ateliers

Valérie HUMEAU / Lionel BOUBAS / Véronique LE GONIDEC / Elodie BERNARD

I. Les métiers de demain

III. Savoir-être vs sens

II. Notre attractivité

IV. Sa raison d'être



Les métiers de demain



Quels métiers de demain dans votre secteur ?

Quels métiers de demain sur les fonctions supports ?

Quelles orientations face aux transitions sociales -
énergétiques - économiques - technologiques ... ?

Quels sont les marchés d'avenir ?

Notre attractivité

Comment rendre les formations attrayantes ?

Comment attirer les jeunes vers nos métiers ?

Qu'est-ce qu'une entreprise attractive ?

Qu'est-ce qu'une bonne formation ?



Savoir-être vs sens

Les enjeux / attentes en entreprise

Le sens et les valeurs des jeunes

Quels savoir-être inclure dans les formations pour répondre aux besoins des entreprises ?

Quelles perceptions ont les entreprises, des jeunes qui arrivent sur le marché du travail ?



Sa raison d'être (club)

*Une raison d'être c'est : co-construire une vision partagée,
définir des objectifs et mettre en oeuvre des actions
concrètes.*

Thèmes à aborder / attentes

Quels acteurs ?

Quelles actions ?

Quels leviers actionner pour faire vivre et pérenniser le club ?

Quels freins ?

Moyens : fréquence des réunions / communication ...



"SAVE THE DATE"

Réunion de rentrée du Club



MARDI 17 OCTOBRE

Dans votre entreprise ?

Lieu à définir



MERCI POUR VOS PARTAGES D'EXPÉRIENCES ET D'IDÉES

Club en cours de création



**Partageons maintenant un moment convivial
au Ruck HOTEL**

